

Модуль 7. Организация и осуществление подготовки населения в области ГО и защиты от ЧС

Тема 4. Организация пропаганды и информирования населения в области ГО и защиты от ЧС

Челябинск 2021





В данной теме Вы изучите следующие вопросы:

1. Задачи и содержание пропаганды и информирования населения в области ГО и защиты от ЧС.
2. Организация пропаганды и информирования населения.
3. Порядок взаимодействия со средствами массовой информации в интересах пропаганды и информирования населения в области ГО и защиты от ЧС.



Статья 6. Гласность и информация в области защиты населения и территорий от ЧС

Информацию в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций составляют сведения о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, их последствиях, а также сведения о радиационной, химической, медико-биологической, взрывной, пожарной и экологической безопасности на соответствующих территориях.



Статья 6. Гласность и информация в области защиты населения и территорий от ЧС

Информация в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, а также о деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций в этой области является гласной и открытой, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.



Статья 6. Гласность и информация в области защиты населения и территорий от ЧС

Федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления и администрация организаций обязаны оперативно и достоверно информировать население через средства массовой информации, в том числе с использованием специализированных технических средств оповещения и информирования населения в местах массового пребывания людей, и по иным каналам о состоянии защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и принятых мерах по обеспечению их безопасности, о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, о приемах и способах защиты населения от них.



**Статья 11. Полномочия
органов государственной власти
субъектов Российской Федерации
и органов
местного самоуправления в
области защиты населения и
территорий от чрезвычайных
ситуаций**

осуществляют информирование
населения о чрезвычайных ситуациях;



Статья 14. Обязанности организаций в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Организации обязаны:

з) предоставлять в установленном порядке информацию в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, а также оповещать работников организаций об угрозе возникновения или о возникновении чрезвычайных ситуаций;



Статья 18. Права граждан Российской Федерации в области защиты населения и территорий от ЧС

Граждане Российской Федерации имеют
право:

быть информированными о риске, которому
они могут подвергнуться в определенных местах
пребывания на территории страны, и о мерах
необходимой безопасности;

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

от 26 ноября 2007 года N 804



Об утверждении Положения о гражданской обороне в
Российской Федерации

7. Основными мероприятиями по гражданской обороне,
осуществляемыми
в целях решения задачи, связанной с подготовкой
населения в области
гражданской обороны, являются:

пропаганда знаний в области гражданской обороны.

1 учебный вопрос

Задачи и содержание пропаганды и информирования в области ГО, защиты от ЧС



Общей задачей пропаганды и информирования населения является достижение сознательного выполнения каждым гражданином обязанностей в области ГО и защиты от ЧС.



Пропаганда - это особый род социальной деятельности, основной функцией которой является распространение знаний и иной информации в целях формирования отдельных взглядов, представлений и эмоциональных состояний, а через них оказание влияния на поведение людей



ПРОТИВОПОЖАРНАЯ ПРОПАГАНДА



целенаправленное информирование общества о проблемах и путях обеспечения пожарной безопасности, осуществляемое через средства массовой информации, посредством издания и распространения специальной литературы и рекламной продукции, устройства тематических выставок, смотров, конференций и использования других, не запрещенных законодательством РФ форм информирования населения.

словарь МЧС

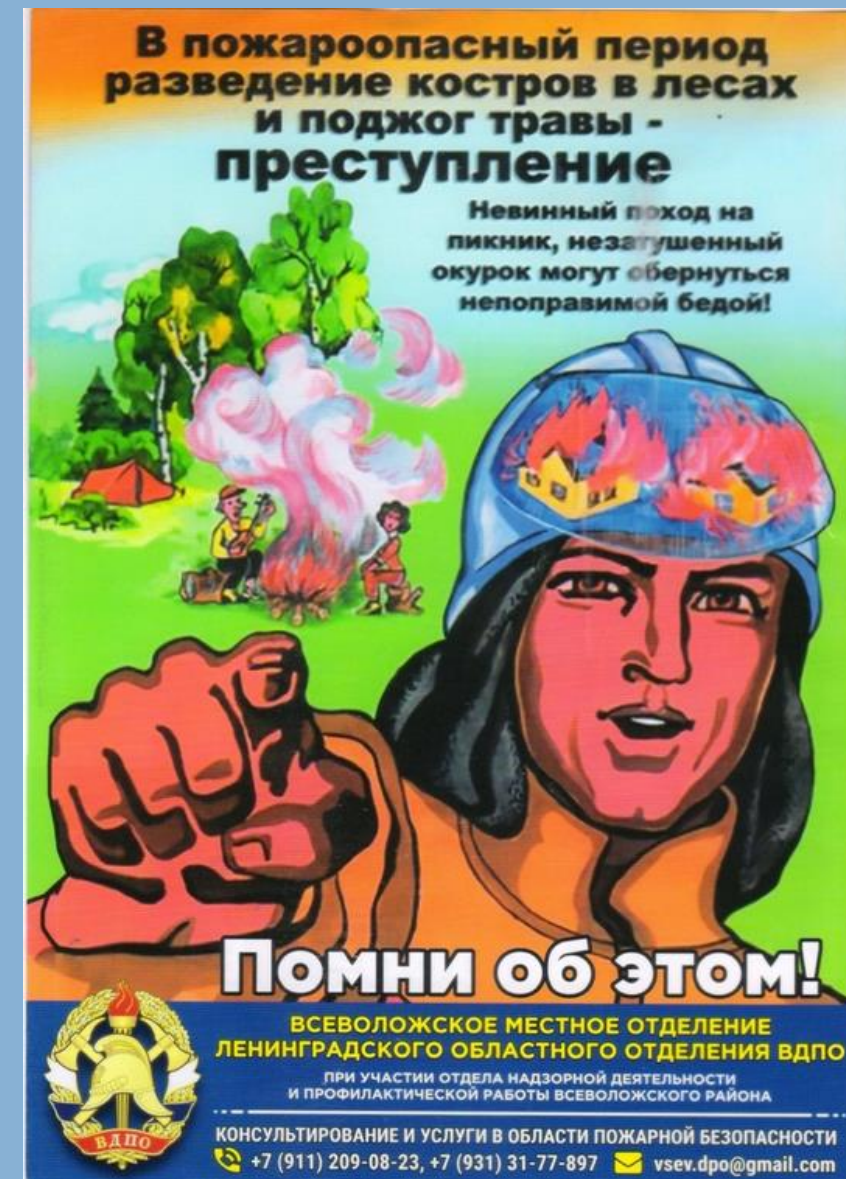
Целью пропагандистской

является формирование общественного мнения и психологических установок на личную и коллективную ответственность за природную и техногенную безопасность.

деятельности

Пропагандистская деятельность способствует готовности людей правильно действовать в случае возникновения ЧС.

Цель пропаганды рассматривается как будущее желаемое состояние сознания и поступков социальных групп, коллективов, отдельных личностей.



Конечная цель любой пропаганды - просветить, убедить, воспитать.

Задачи пропаганды

- формировать у населения убежденность в том, что вопросы безопасности личности, общества и государства рассматриваются и решаются на государственном уровне;
- разъяснять населению их права и обязанности в области гражданской обороны и защиты от ЧС, изложенные в федеральных законах;
- формировать правильное общественное мнение и понимание населением значимости мероприятий по предупреждению и ликвидации ЧС;
- через различные виды пропаганды воздействовать на процесс обучения населения и использовать различные средства пропаганды для углубленного изучения основополагающих требований по гражданской обороне и защите от чрезвычайных ситуаций;
- оказывать эффективное воздействие на население по формированию психологической устойчивости в случае возникновения чрезвычайных ситуаций;

Задачи пропаганды

- объективно показывать населению деятельность поисково-спасательной службы России по оказанию помощи людям в экстремальных ситуациях.
- формировать активную позицию граждан в повышении роли и значимости РСЧС в современных условиях, побуждать их к усвоению знаний и приобретению навыков действий в ЧС.
- глубоко раскрывать возросшую роль РСЧС и ГО в современных условиях, гуманный характер их целей и задач, помочь каждому человеку определить своё место и роль, побуждать их к самостоятельному совершенствованию знаний и практических навыков, необходимых для успешного решения задач РСЧС;
- мобилизовать и готовить рабочих и служащих ОЭ, неработающее население к ответственным действиям в условиях ЧС;
- воспитывать уверенность в эффективности мероприятий по ГОЧС, готовность физически, морально, психологически к возможным испытаниям мирного и военного времени;

Содержание пропаганды гражданской обороны, РСЧС

- Научно обоснованное разъяснение роли гражданской обороны, РСЧС в защите населения, ее органической связи с экономикой, боевым потенциалом армии и флота.
- Разъяснение Федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений правительства по вопросам РСЧС, её коренного преобразования на современном этапе и дальнейшего совершенствования;
- Пропаганда эффективности мероприятий гражданской обороны, РСЧС, надежности средств и методов защиты при наличии прочных знаний и умелых действий всех граждан в условиях ЧС, а также поражающих факторов ядерного, химического и бактериологического оружия;
- Распространение передового опыта подготовки населения и ОЭ по выполнению задач РСЧС. Умелый и яркий показ самоотверженных действий личного состава формирований, местного населения при выполнении мероприятий РСЧС, спасения людей и народного достояния в районах аварий и стихийных бедствий;
- Обеспечение дальнейшего повышения уровня знаний по действиям в ЧС, приобретение всеми категориями населения глубоких знаний и прочных навыков в использовании средств защиты, соблюдении требований безопасности при действиях в очагах заражения;
- Морально-психологическая подготовка сил гражданской обороны, РСЧС и населения при действиях в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени.

Эффективная пропаганда – это такая пропаганда, которая максимально
полно реализует свои принципы



Принципы пропаганды ГО и РСЧС

Объективность.

Научность.

Единство слова и дела.

Связь с жизнью.





Эффективность пропаганды достигается

- Постоянным, систематическим ведением при активном участии общественности.
- Направлением на решения конкретных задач.
- Организацией подготовки пропагандистского актива, привлечением руководящего состава, специалистов различных отраслей производства.
- Использованием многообразия форм, методов и средств воспитания: печати, радио, телевидения, кино и т.д.
- Постоянным контролем, проведением смотров-конкурсов, подведением итогов работы пропагандистских сил и средств в области ГО и РСЧС.
- Обобщением и распространением передового опыта, в том числе, в области пропаганды ГО и РСЧС.



Информирование населения о чрезвычайных ситуациях – это доведение до населения через средства массовой информации и по иным каналам информации о прогнозируемых и возникших ЧС, принимаемых мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты, а также проведения пропаганды знаний в области ГО, защиты населения и территорий от ЧС, в том числе обеспечения безопасности людей на водных объектах, и обеспечения пожарной безопасности.

(ФЗ № 68 от 21.12.1994 гл.1 ст.1)

ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ



комплекс заблаговременно проводимых мероприятий по доведению до населения сведений о возможных источниках и масштабах чрезвычайных ситуаций, мерах по их уменьшению и обучению населения действиям по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

словарь МЧС

Основная задача информирования

обеспечение своевременного доведения населению информации о проведении мероприятий гражданской обороны (ГО), сигналов и информации об угрозе или возникновении чрезвычайных ситуаций (ЧС) мирного времени и в случае военных конфликтов и принятии мер по защите от ЧС.





Распоряжение Губернатора Челябинской области от 26 февраля 2010 года № 192-р

Оповещение и информирование населения об угрозе возникновения или о возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера на территории Челябинской области осуществляется через:

- средства массовой информации в том числе через областное государственное унитарное предприятие "Областное телевидение",
- официальные сайты Губернатора Челябинской области и Правительства Челябинской области в Интернете.

2 учебный вопрос

**Организация
пропаганды и информирования
населения.**



Статья 21. Пропаганда знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Пропаганда знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, в том числе обеспечения безопасности людей на водных объектах, обеспечивается органами управления, входящими в единую государственную систему предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, совместно с общественными объединениями, осуществляющими свою деятельность в области защиты и спасения людей, федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями



Статья 21. Пропаганда знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Для пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, в том числе обеспечения безопасности людей на водных объектах, могут использоваться средства массовой информации, а также специализированные технические средства оповещения и информирования населения в местах массового пребывания людей.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

от 2 ноября 2000 года N 841



Об утверждении Положения о подготовке населения в
области гражданской обороны

5. В целях организации и осуществления подготовки
населения в области гражданской обороны:

- а) федеральные органы исполнительной власти:
- б) органы государственной власти субъектов Российской
Федерации:

организуют и осуществляют информирование населения
и пропаганду знаний в области гражданской обороны

**Приказ
МЧС РФ
№ 687
от 14.11.2008 г.**


МИНИСТЕРСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ,
ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ
СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ

П Р И К А З

14.11.2008 г. Москва № 687

Об утверждении Положения об организации и ведении
гражданской обороны в муниципальных образованиях и организациях

В соответствии с Положением о Министерстве Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 11 июля 2004 г. № 868 "Вопросы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 28, ст. 2882) п р и к а з ы в а ю:

Утвердить прилагаемое Положение об организации и ведении гражданской обороны в муниципальных образованиях и организациях.

Министр _____

С.К.Шойгу


АДМИНИСТРАТИВНЫЙ
ДЕПАРТАМЕНТ



054274

15. Органы местного самоуправления
в целях решения задач в области
гражданской обороны планируют и
осуществляют следующие основные
мероприятия:

15.1. По подготовке населения в
области гражданской обороны:

пропаганда знаний в области
гражданской обороны.

**Приказ
МЧС РФ
№ 687
от 14.11.2008 г.**


МИНИСТЕРСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ,
ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ
СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ

П Р И К А З

14.11.2008 г. Москва № 687

Об утверждении Положения об организации и ведении
гражданской обороны в муниципальных образованиях и организациях

В соответствии с Положением о Министерстве Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 11 июля 2004 г. № 868 "Вопросы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 28, ст. 2882) приказываю:

Утвердить прилагаемое Положение об организации и ведении гражданской обороны в муниципальных образованиях и организациях.

Министр _____ С.К.Шойгу

12.08 456 12.08


ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
Регистрационный № 127412
от 26.10.2008 г.

054274

16. Организации в целях решения задач в области гражданской обороны планируют и осуществляют следующие основные мероприятия:

16.1. По подготовке населения в области гражданской обороны:

пропаганда знаний в области гражданской обороны.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

от 30 декабря 2003 года N 794



О единой государственной системе предупреждения и
ликвидации

чрезвычайных ситуаций

28. Основными мероприятиями, проводимыми органами
управления и силами единой системы, являются:

а) в режиме повседневной деятельности:

пропаганда знаний в области защиты населения и
территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения
пожарной безопасности;

3 учебный вопрос

Порядок взаимодействия со средствами массовой информации в интересах пропаганды и информирования населения в области ГО и защиты от ЧС.

Пропаганда и информирование в средствах массовой информации бывает в форме:

- интервью,
- студийный обмен мнением и опытом;
- демонстрация чрезвычайных ситуаций прямо с места событий;
- оповещение населения о надвигающейся стихии,
- обращение к населению официальных лиц,
- трансляция по телевидению разъяснительных программ по тематике РСЧС и ГО,
- реклама по вопросам ГО и ЧС и т.д.



Средства пропаганды

- радио
- телевидение
- печать
- кино
- по средства компьютеризации





Телевидение способно не только в кратчайшие сроки донести сообщение о каком – либо событии до любого нашего современника, но и сделать его «очевидцем» этого события, где бы оно не происходило.

Телевидение даёт возможность доведения до населения истинной обстановки, способствует пресечению различных слухов и домыслов, не правильных толкований.



В целях повышения культуры безопасности МЧС стало инициатором создания ряда телевизионных программ.

В частности, с сентября 2006 года в эфире был совместный проект телеканала НТВ и МЧС России - еженедельный информационный тележурнал «Спасатели», который рассказывал не только о буднях сотрудников МЧС, но и о том, почему при ликвидации последствий ЧС спасатели поступают так, а не иначе, как избежать чрезвычайных ситуаций, что делать, если беда все-таки случилась.



Пропаганда средствами кино.

Допустимо использовать
фильмы госфонда,
любительские фильмы, научно-
популярные, учебные,
специальные, диафильмы,
слайды.



Пропаганда по средствам компьютеризации.

Значительно большую эффективность имеют современные информационно-телекоммуникационные технологии.

Программно-аппаратной базой их реализации являются компьютерные системы, локальные и глобальные компьютерные сети, технические средства массовой информации, телекоммуникации, отображения видеоинформации и др.

С их использованием информация представляется в виде мультимедийный продуктов, обучающих, игровых и тестирующих компьютерных программ, видеороликов, информационных сообщений, электронных плакатов.



Сайт детской безопасности

<https://spas-extreme.mchs.gov.ru>

Новостная лента этого сайта - единственный в России ресурс, на котором регулярно публикуются новости Всероссийского детско-юношеского движения «Школа безопасности», а также чрезвычайные происшествия с детьми и подростками. На сайте размещены обучающие видеоролики для школьников по тематике безопасности жизнедеятельности.



Пропаганда должна быть тесно связана с жизнью, с задачами, решаемыми трудовыми коллективами, особенностями защиты его.

Современная действительность требует, чтобы пропаганда была подчинена именно тем задачам, которые надо решать в данный момент, разумеется, не упуская из виду конечной цели. Она должна связывать массы с конечным решением тех экономических задач, которые стоят на повестке дня, органически соединять теорию с практикой, научные знания с живой действительностью.

3. Доходчивость, убежденность, оперативность.

Успеху пропаганды РСЧС и ГО способствует не только её высокая научность, но и способы разъяснения. Искусство пропагандиста состоит в том, чтобы наилучшим образом повлиять на аудиторию, воодушевить людей на достижение определенных целей, на практические дела. Нужно иметь в виду, мероприятия РСЧС – это социально значимые задачи, связанные с обеспечением жизнедеятельности людей, сохранением материальных ценностей, обеспечением устойчивости работы объектов экономики.

4. Единство пропагандисткой и организаторской работы.

Пропагандистские дела должны подкрепляться одновременно организаторской работой. Так, например, пропагандируя роль и значение приборов радиационной, химической разведки и дозиметрического контроля, СИЗ, защитных сооружений на объектах экономики, руководители должны принимать меры по обеспечению ими рабочих и служащих ОЭ.

5. Дифференцированный подход.

Это требование предполагает учет особенностей различных категорий населения, уровня их знаний по гражданской обороне, информированности, культуры, многообразия интересов, специфики формирований РСЧС, в состав которых они организовано входят. Каждое НАСФ имеет свои особенности, решает определённые задачи с учетом которых и должна строиться пропаганда.

Специализированные технические средства оповещения и информирования населения в местах массового пребывания людей – это -

специально созданные технические устройства, осуществляющие прием, обработку и передачу аудио- и (или) аудиовизуальных, а также иных сообщений об угрозе возникновения, о возникновении чрезвычайных ситуаций и правилах поведения населения.

Основные каналы информирования населения: телефонные каналы связи, централизованные каналы экстренного оповещения (КСЭОН и РАСЦО), средства массовой информации, СМС, специальные средства АПК «Безопасный город», Общероссийская комплексная система информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей (ОКСИОН), средства информирования на наземном транспорте (СЗИОНТ, ГЛОНАСС-мониторинг, ЭРА - ГЛОНАСС), интернет-ресурсы (сайты СМИ, социальные сети, блоги).

Комплексная система экстренного оповещения населения об угрозе возникновения или о возникновении чрезвычайных ситуаций (КСЭОН) – это комплекс программно-технических средств систем мониторинга опасных природных явлений и техногенных процессов и оповещения для доведения сигналов и экстренной информации оповещения до органов управления, сил РСЧС и населения в автоматическом режиме. КСЭОН должна обеспечивать оповещение населения в зоне экстренного оповещения с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и программно-технических комплексов (технических средств и оконечных устройств), выбираемых в зависимости от характеристики (паспорта) зоны экстренного оповещения, группы населения, которая может находиться в зоне оповещения и используемых систем мониторинга опасных природных и техногенных процессов, которые могут возникнуть на данной территории.

Всего КСЭОН включает в себя 2295 зон, подверженных риску возникновения быстроразвивающихся опасных природных явлений и техногенных процессов, представляющих непосредственную угрозу жизни и здоровью людей и охватывает более 44 миллионов человек.

Система защиты от угроз природного и техногенного характера, информирования и оповещения населения на транспорте (СЗИОНТ) создается в целях обеспечения:

- информирования и оперативного оповещения людей, находящихся на объектах транспортной инфраструктуры и транспорте, об угрозе возникновения или о возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера
- мониторинга обстановки в местах массового пребывания людей на объектах транспортной инфраструктуры и транспорте
- подготовки населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности

СЗИОНТ включает в себя:

терминальные комплексы, оснащенные подсистемами
массового информирования (визуального и звукового),
наблюдения и сбора информации, контроля параметров
окружающей среды, в том числе радиационного химического
контроля, экстренной связи, а также системы управления в
центрах управления в кризисных ситуациях МЧС России по
субъектам Российской Федерации.)

ГЛОНАСС мониторинг - система удаленного контроля автопарка, в которой для позиционирования объекта на местности используются спутники ГЛОНАСС. В результате работы системы вы получаете полную информацию о передвижениях транспортного средства, в том числе о скорости и траектории движения, а также о фактическом расходе топлива.

Объекты массового пребывания населения: лечебные учреждения, учреждения образования, концертно-зрелищные и спортивные сооружения, крупные предприятия и учреждения, крупные торговые комплексы, объекты метрополитена, вокзальные комплексы, гостиницы, высотные жилые дома.

Очевидно, что для целенаправленной, с единых научно-методических позиций, комплексной деятельности по массовому внедрению современных технологий необходимо системное объединение кадровых, технических, программных, информационных и других ресурсов. Такое объединение ресурсов реализуется в настоящее время в Общероссийской комплексной системе информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей (ОКСИОН), создаваемой на основании поручений Президента и Правительства Российской Федерации. Решение о создании ОКСИОН было принято в рамках федеральной целевой программы «Снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в Российской Федерации до 2010 года».

Система ОКСИОН создана в интересах МЧС, МВД и ФСБ России и предназначена для информирования и оповещения населения при угрозе и возникновении кризисных ситуаций, в том числе террористических актов. Широкоформатные экраны и устройства типа "бегущей строки" уже установлены в крупных торговых центрах, аэропортах, на центральных площадях, железнодорожных и автобусных вокзалах, а также на станциях метрополитена.

Система применялась в ходе ликвидации последствий терактов на станциях "Лубянка" и "Парк культуры". 29 марта в Москве для экстренного информирования о взрывах в метрополитене было задействовано 50 терминальных комплексов ОКСИОН и два мобильных комплекса на базе автомобилей "Газель", которые показали высокую эффективность.

Спасибо за внимание!